Laboratório 2 - Dashboard de Vendas, Custo, Margem de Lucro e KPI

No Lab 2 vamos trabalhar com modelagem de dados, cardinalidade, recursos de limpeza de dados do Power BI e ainda teremos introdução ao DAX

Abaixo estão as perguntas de negócio do Lab 2.

Como forma de exercício, tente responder as perguntas no Power BI construindo os gráficos e então compare com as respostas que serão apresentadas nas aulas a seguir.

1-Qual foi o total de valor venda considerando cada modo de envio dos pedidos? Use um gráfico de cascata.

2-Quais mercados tiveram o maior custo médio de envio dos produtos vendidos? Use um gráfico treemap.

3-A empresa tem como objetivo (meta) manter uma média de 350 para o valor de venda todos os meses. Mostre um indicador (KPI–Key Performance Indicator) com o valor médio de venda. A empresa ficou abaixo ou acima da meta no mês de Abril/2014?

4-Considere que o lucro é equivalente a:valor venda -custo envio. Qual categoria de produto apresentou maior lucro médio.

5-Qual foi o comportamento da margem de lucro ao longo do tempo? Considere a margem de lucro como o lucro dividido pelo valor venda.